



# Mit Schwung ins neue Jahr



**BIO SEIT 1979**





Mit Schwung ins neue Jahr



BIO SEIT 1979



BIO SEIT 1979

# Der Jahresanfang – eine Zeit voller Elan und Energie.

Passend dazu bieten wir das Display „Mit Schwung ins neue Jahr“. Die Sortierung trifft den Geschmack der Konsument:innen.



Tees für einen guten Start in das neue Jahr!



MUSTERANSICHT

Art.-Nr. 412362

# Der Frühling erwacht!



Bei  
Bestellung  
5%  
Rabatt



Art.-Nr. 412221



Art.-Nr. 412169

## Fruchtiger Frühling

Aromatisch frische Krauseminze, gepaart mit herrlich fruchtigen Noten aus Hagebutte, Himbeere und Apfel treffen auf spritzige Limette in dieser Früchte-Kräuterteemischung



Art.-Nr. 412176

## Frühlingsbote

Tulsi und fruchtiger Apfel in einer würzig-frischen Kräuter-Früchteteemischung



# Ökologische Weitsicht Moore schützen:

Für Klima und Artenvielfalt



Das Moor liegt uns am Herzen. Aus ganz persönlichen Gründen, denn direkt neben unserem Firmensitz beginnt das Diepholzer Moor. Aber auch im Hinblick auf unseren Planeten, denn Moore sind unverzichtbar für den Klimaschutz, die Biodiversität und den Wasserhaushalt der Natur. Ihr Schutz und ihre Renaturierung sind daher von enormer Bedeutung.

Diesem wichtigen Thema  
geben wir mit der ersten unserer  
vier Kampagnen 2025 eine Bühne.

Mehr dazu unter:

[www.LEBENSBAUM.de](http://www.LEBENSBAUM.de)





## LEBENSBAUM steht für:



Ökologische Weitsicht



Natürlicher Geschmack



Verantwortungsvolle Lieferkette



100 % Bio – schon immer

## Zur Unterstützung der Kommunikation unserer Kampagnenthemen setzen wir auf:



### Social Media Aktionen

Stützende Postings,  
Kooperationen und/oder  
Gewinnspiele



### Pressearbeit

Zielgerichtete Öffentlich-  
keitsarbeit mit reichweiten-  
starken Maßnahmen



### POS-Materialien

Einsatz von aufmerksam-  
keitsstarken Materialien  
zur Verkaufsförderung



### Print-Anzeigen

Ausdrucksstarke Anzeigen  
in zielgruppenrelevanten  
Medien



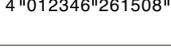
### Online Ads

Reichweitenstarke  
Kampagnen



# Ihre Bestellung:

**MIT-SCHWUNG-INS-NEUE-JAHR-DISPLAY 2025:** verfügbar ab 01.01.2025 – solange der Vorrat reicht

Bestellmenge	Art.-Nr.	Produktbezeichnung	Zutaten	Gebinde	Stück Display	EK EH €/Stück	Empf. VK €/Stück	EAN-Code
	412362	Mit Schwung ins neue Jahr-Display 2025						
	412358	Treibende Kraft 	Brennessel*, Birkenblatt* (15 %), Kamille*, Hagebutte*, Pfefferminze*, Fenchel*, Salbei*, Goldrute* (5 %)	6 x 20 x 1,5g	10	2,35	3,99	
	412354	Stärkungstee 	Echinacea*, Grüner Rooibos*, Ingwer*	6 x 20 x 2g	10	2,35	3,99	
	412346	Fastenkräuter 	Mate* (30%), Brennessel* (23%), Zitronengras*, Zitronenverbene*, Orangeschale*, Zitronenmyrte*, Holunderblüte*	6 x 20 x 1,5g	10	2,35	3,99	
	412350	Gute-Nacht-Tee 	Rooibos*, Melisse*, Zitronengras*, Orange*, Lavendelblüte* (8 %), Passionsblume* (5 %), Rosenblüte*, Honigkraut*	6 x 20 x 1,5g	10	2,35	3,99	
	412125	Basenkräuter 	Brennessel* (26 %), Grünes Haferkraut*, Walnussblatt*, Himbeerblatt*, Zitronengras*, Fenchel*, Schafgarbe*, Koriander*, Lindenblüte* (4 %), Löwenzahnkraut*, Salbei*, Brombeerblatt*, Ysop*, Ringelblume*	8 x 20 x 1,5g	12	1,64	2,79	
	410233	Brennessel-Zitrone 	Brennessel* (75 %), Zitronengras*, Süßholz*, Zitronenmyrte*, Zitronenschale*	8 x 20 x 1,5g	6	1,64	2,79	
	411126	Pfefferminze 	Pfefferminze*	8 x 20 x 1,5g	6	1,35	2,29	
	412296	Süßholz-Minze 	Pfefferminze* (35 %), Krauseminze* (35 %), Süßholz* (24 %), Hibiskus*	8 x 20 x 2g	6	1,76	2,99	
	412123	Basenkräuter 	Brennessel* (30 %), Grünes Haferkraut*, Himbeerblatt*, Zitronengras*, Fenchel*, Schafgarbe*, Koriander*, Lindenblüte* (4 %), Brombeerblatt*, Ringelblume*, Salbei*, Ysop*	6 x 60g	6	2,35	3,99	
	412281	Brennessel 	Brennessel*	6 x 50g	6	2,64	4,49	
	410609	Griechischer Bergtee 	Griechischer Bergtee*	6 x 30g	6	2,94	4,99	

Standdisplay-Maße (H x B x T): 186 cm x 39 cm x 39 cm; Höhe inklusive des aufgestellten Topschilds. Alle Preise sind freibleibend.

**FRÜHLINGS-DISPLAY 2025:** verfügbar ab 01.02.2025 – solange der Vorrat reicht

Bestellmenge	Art.-Nr.	Produktbezeichnung	Zutaten	Gebinde	Stück Display	EK EH €/Stück	Empf. VK €/Stück	EAN-Code
	412221	Frühlings-Display 2025						
	412169	Fruchtiger Frühling 	Hagebutte*, Krauseminze*, Orange*, Apfel*, Limette*, Süßes Brombeerblatt*, Rote Bete*, Schwarze Johannisbeere*, Himbeere*, Waldmeister*, Weißer Hibiskus*, Erdbeere*, Vanille*	6 x 20 x 2g	6	2,35	3,99	
	412176	Frühlingsbote 	Indisches Basilikum (Tulsi)*, Hagebutte*, Zitronengras*, Apfel*, Fenchel*, Weißer Hibiskus*, Zitronenverbene*, Rosenblüte*	8 x 20 x 2g	15	1,76	2,99	

Thekendisplay-Maße (H x B x T): 35 cm x 35 cm x 24,5 cm; Höhe inklusive des aufgestellten Topschilds. Alle Preise sind freibleibend.

\* aus ökologischem Landbau

**Bestellung:** (Bitte ausfüllen oder stempeln. Für Warenauslieferung bitte unbedingt Großhändler [s. u.] angeben.)

Geschäftsname \_\_\_\_\_ Großhändler \_\_\_\_\_

Kundennummer \_\_\_\_\_ Stempel \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

 **TELEFON:**  
05441 98 56 202

 **E-MAIL:**  
Info@LEBENSBAUM.de

 **FAX:**  
05441 98 56 111

 **LEBENSBAUM STEHT FÜR:**

- 100 % Bio – schon immer
- natürlichen Geschmack
- ökologische Weitsicht
- verantwortungsvolle Lieferketten

Informationen unter:  
[www.lebensbaum.de/markenversprechen](http://www.lebensbaum.de/markenversprechen)

**Ulrich Walter GmbH**  
Postfach 1269  
D-49342 Diepholz  
[www.lebensbaum.de](http://www.lebensbaum.de)



Mehr Informationen zur Berechnungsmethodik, zur Kompensation und dem gewählten Goldstandard-Klimaschutzprojekt finden Sie unter [klima-druck.de/ID](http://klima-druck.de/ID).